Il progetto

ARES
A Radio for Employability Skills

Progetto "ARES – A Radio for Employability Skills"
(approvato nell'ambito del programma Erasmus+ KA210-ADU – Partenariati su piccola scala nell'educazione degli adulti
azione n. 2022-1-IT02-KA210-ADU-000081472)
dall'Agenzia Nazionale Italiana INDIRE,
mira a focalizzare la sua attenzione sul podcast (e il podcasting) come formazione all'apprendimento non formale.

Educatori e giovani adulti, attraverso il podcast, possono esplorare l'attualità e i cambiamenti in atto, migliorando l'espressività e la comunicazione, acquisendo una serie di competenze trasversali tra cui il pensiero critico, il senso della collaborazione, la creatività, l'imprenditorialità e le tecniche (tra cui la ricerca delle fonti, l'organizzazione dell'informazione, strutturazione dei contenuti, uso intelligente delle tecnologie e dei software, uso della voce, parlare in pubblico, editing) con l'obiettivo di acquisire e formare alcune delle competenze richieste dal mercato del lavoro.

Il processo progettuale prevede la realizzazione di una video guida per gli educatori interessati ad acquisire e portare questa metodologia di apprendimento non formale nelle proprie organizzazioni, e un corso online per giovani adulti (fino a 30 anni), affinché possano cogliere e condividono il senso dell'idea progettuale e sono subito operativi per la creazione e produzione di podcast.

La sfida del lavoro ha spostato l'attenzione sul tema dell'occupabilità, che significa lavorare continuamente su se stessi e sulle proprie competenze per rimanere attraenti per un mercato in continua evoluzione. Per sintonizzarsi su questi cambiamenti – che spesso fanno paura – i giovani devono sentirsi protagonisti e non più solo spettatori del presente e del futuro: da qui l'idea di far scoprire loro le opportunità che esistono a livello europeo, nazionale e locale, da restituire sotto forma di podcast, con apprendimenti non formali che contribuiranno a coinvolgere, motivare e stimolare la loro azione.

Inoltre, ARES consentirà di lavorare su competenze tecniche molto richieste nel mondo del lavoro, in particolare nel campo della comunicazione e della creazione di contenuti, con l'obiettivo di innalzare la soglia di occupabilità dei volontari partecipanti.

I tre partner provenienti da Paesi e contesti diversi ma su un fronte comune: quello dell'istruzione e della formazione dei giovani, con l'obiettivo di fornire loro strumenti utili per "vivere" in modo più consapevole e costruttivo lo scenario dei cambiamenti in atto .
Le organizzazioni, infatti, sono pienamente consapevoli di essere protagoniste della società della conoscenza, nel contesto di una nuova rivoluzione tecnologica, di una transizione verde, e all'interno di un paesaggio che gli economisti definiscono VUCA (Volatile, incerto, complesso, ambiguo) che hanno introdotto nuovi scenari: come il digitale, la comunicazione, la velocità delle decisioni.

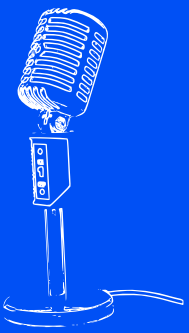
I progetto si inserisce in questa tendenza, dando la possibilità ai partner di svolgere un'azione complementare rispetto alle attività svolte, con l'indubbio valore aggiunto di poter rappresentare un approccio e una modalità innovativa per i giovani adulti coinvolti, sia in nell'approccio e nella metodologia, e anche negli strumenti che metteranno a disposizione, coinvolgendoli in modo non formale, coinvolgente e innovativo, e stimolando la loro proattività.

La necessità di familiarizzare con altre due lingue europee, così come le competenze soft e hard che il progetto metterà loro a disposizione, rappresenterà un grande vantaggio competitivo per i partecipanti al progetto. Per essere all'altezza della sfida che attende i giovani adulti nel prossimo decennio, infatti, sono necessari sia un nuovo habitat mentale che nuove competenze. E il progetto mira a soddisfare entrambe le esigenze, particolarmente sentite per i giovani adulti in Italia e Spagna, che registrano tassi di disoccupazione molto elevati rispetto alla media europea.

Co-funded by the European Union

Basilicata press
ERASMUS ACADEMY
blue beehive

Progetto ARES



Una radio per l'occupabilità (ARES)

Vogliamo introdurre nel mercato del lavoro giovani adulti che abbiano competenze teoriche e pratiche nel campo del podcasting,

ma anche competenze trasversali e manageriali che ne elevano l'occupabilità, cambiandone l'attitudine (da passivo a partecipazione alla propria crescita personale e professionale) e la propria mentalità.

Intendiamo anche formare formatori, per moltiplicare ed ampliare il ventaglio numerico di giovani adulti in grado di fare il salto di qualità.

KA210-ADU - Small-scale partnerships in adult education 2022-1-IT02-KA210-ADU-00008147

https://aresproject.eu

ARES
A Radio for Employability Skills

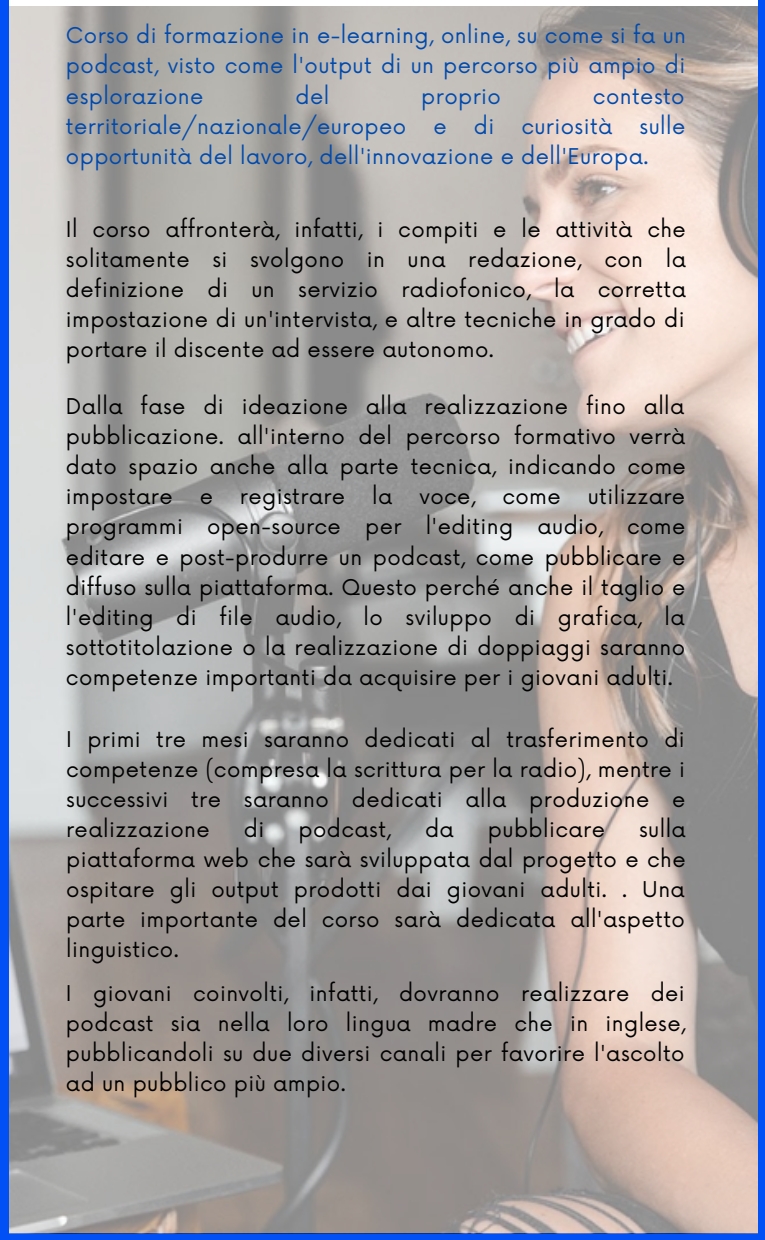
WP1: VIDEO GUIDA (manuale per formatori)

L'attività consiste nella realizzazione di una "videoguida" e-learning per formatori, in grado di illustrare punto per punto come possiamo organizzarci per gestire un trasferimento non formale delle attività di podcasting e web radio. Nella videoguida, oltre ad un'introduzione teorica in grado di far comprendere il valore del progetto e le sue riflessioni in termini di acquisizione di competenze trasversali e visione per l'occupabilità, verranno illustrate le singole mansioni rispetto al tecnico-specialistico competenze da trasferire, al fine di guidare i giovani adulti verso un'attività di apprendimento che li veda protagonisti nel campo della comunicazione con gli strumenti tecnologici.

Dal punto di vista tecnico, con l'obiettivo di rendere l'attività più coinvolgente, innovativa e interessante, si è deciso di ideare e realizzare delle "videopillole" (videoclip della durata di pochi minuti), che consentano ai formatori di acquisire (on-demand e in autoapprendimento) informazioni in formato audio-video, sia nella parte più teorica che in quella pratica, come la modalità di montaggio audio.

L'approccio visivo sarà molto efficace e ridurrà i tempi di acquisizione delle competenze da parte dei formatori, che potranno aggiornarsi, esercitarsi e, a loro volta, guidare i giovani adulti all'uso intelligente e consapevole delle tecnologie. Ci sarà anche la possibilità di interagire con il partner che confezionirà la video guida, tramite una mail: per qualsiasi dubbio, o ulteriori spiegazioni che vadano oltre l'apprendimento on demand. Ma la forma primaria da preferire sarà l'autoapprendimento.

WP2: CORSO PER GIOVANI ADULTI E REALIZZAZIONE PODCAST



Corso di formazione in e-learning, online, su come si fa un podcast, visto come l'output di un percorso più ampio di esplorazione del proprio contesto territoriale/nazionale/europeo e di curiosità sulle opportunità del lavoro, dell'innovazione e dell'Europa.

Il corso affronterà, infatti, i compiti e le attività che solitamente si svolgono in una redazione, con la definizione di un servizio radiofonico, la corretta impostazione di un'intervista, e altre tecniche in grado di portare il discente ad essere autonomo.

Dalla fase di ideazione alla realizzazione fino alla pubblicazione. all'interno del percorso formativo verrà dato spazio anche alla parte tecnica, indicando come impostare e registrare la voce, come utilizzare programmi open-source per l'editing audio, come editare e post-produrre un podcast, come pubblicare e diffuso sulla piattaforma. Questo perché anche il taglio e l'editing di file audio, lo sviluppo di grafica, la sottotitolazione o la realizzazione di doppiaggi saranno competenze importanti da acquisire per i giovani adulti.

I primi tre mesi saranno dedicati al trasferimento di competenze (compresa la scrittura per la radio), mentre i successivi tre saranno dedicati alla produzione e realizzazione di podcast, da pubblicare sulla piattaforma web che sarà sviluppata dal progetto e che ospitare gli output prodotti dai giovani adulti. . Una parte importante del corso sarà dedicata all'aspetto linguistico.

I giovani coinvolti, infatti, dovranno realizzare dei podcast sia nella loro lingua madre che in inglese, pubblicandoli su due diversi canali per favorire l'ascolto ad un pubblico più ampio.

WP3: PIATTAFORMA WEB

La piattaforma virtuale online avrà un elevato contenuto di funzionalità interattive e includerà tutti i risultati e gli output del progetto, consentendo inoltre agli utenti finali di interagire e consultare in qualsiasi momento il cuore informatico del progetto. Si tratta infatti di un sito attraverso il quale è possibile fornire informazioni costanti sulle attività, far conoscere i partner, ma anche fare formazione per i giovani e archiviare i podcast prodotti.

Si tratta in sostanza della piattaforma multimediale che distribuirà i contenuti del progetto in più direzioni e dalla quale – anche attraverso l'apertura di canali social come Facebook e Youtube – sarà possibile fruire delle attività del progetto e delle informazioni utili.

La piattaforma web sarà realizzata in tutte le lingue del progetto (italiano, tedesco e spagnolo) e in inglese, per facilitare la navigazione e il massimo accesso possibile alle informazioni; avrà una funzionalità user-friendly, per consentire al visitatore un'esperienza di accesso semplice e allo stesso tempo completa, per poter fruire di ogni contenuto in modo semplice.

Rispetterà ovviamente i principi di inclusione e accessibilità, rispettando gli standard internazionali richiesti. Ciascun partner potrà inserire e implementare i contenuti, per creare una popolazione partecipativa, nel rispetto dei ruoli e delle funzioni assegnate dal progetto.

Eventi Moltiplicatori

Il progetto svilupperà 3 Eventi Moltiplicatori (uno in ciascuno dei paesi partner coinvolti, della durata di un giorno ciascuno).